

Nordre Follo Kommune
Po boks 3010
1402 SKI

Opsahlgården Eiendom AS
Ellingsrudvegen 23a
1424 SKI

Ref :20/00102 Planforslag S12, S13, S14

I områdeplanen for Ski Sentrum og planens parkerings strategi for sentrum er det lagt opp til 100 offentlig tilgjengelige parkeringsplasser i området S12, S13 og S14. Etter gjennomlesning av planforslaget 20/00102 fremkommer det ikke noen løsning for disse 100 parkeringsplassene. Det er etter vår mening livsviktig for næringene spesielt nord for Åsenveien at parkeringstilbudet er tilrettelagt regional handel. Sentrumsplanens parkeringsstrategi er på dette tidspunkt allerede svekket i vedtaket om detaljreguleringen rundt ny videregående skole og de tilstøtende kvartalene, da dette området er avkortet med 100 plasser.

Plasseringen av parkeringsplasser er også avgjørende for næringene i sentrumskjernen. I dag ligger det 1600 plasser i den sydlige delen av Ski sentrum tilknyttet Ski Storsenter. Disse fungerer som en trakt inn til nettopp Ski Storsenter. Dessverre er Ski storsenter etablert for innadrettet handel. Næringsgrunnlaget i sentrum de siste 25 årene er også bevis og et produkt av en skjevfordelt parkeringsstrategi. Sentrumsnæringene er avhengig av regional handel for å overleve. Med bakgrunn i dette mener vi at det er naturlig å plassere ett offentlig tilgjengelige parkeringstilbud nærmest mulig sentrumskjernen og øvre og nedre torg. Videre fortrinnsvis underjordisk slik at man får minst mulig unødvendig trafikk i sentrumskjernen og videre «hyggelige byrom». Samtidig vil vel overveid plassering av parkeringsplasser løse trafikk tettheten igjennom sentrum eksempelvis Sanderveien.

Basert på tall hentet hos Nordre Follo Kommune har besøksintensiteten fra parkerende i sentrumskjernen økt med ca 40% fra 2016 til 2019. Jevnt fulle parkeringsplasser er også «synlige» bevis på virkeligheten. På hjørnet av Sanderveien og Åsenveien ligger det i dag ett parkeringshus, men dette er sjeldent fullt til tross for kø ned til parkeringen i Ski Storsenter. Det er ca 200 meter å gå fra dette parkeringshuset til gågata. Dette underbygger viktigheten av en god strategi og avstanden til næringene og byrommene.

Vi ønsker også å vise til andre byutviklingsprosjekter som har lyktes med god parkeringsstrategi. Fredrikstad er ett godt eksempel på dette, hvor de tilreisende har et fantastisk godt underjordisk parkeringstilbud kun 100 meter i fra gågata.

Man kan ønske seg mye, men man må innse at det er noen helt naturlige egenskaper som styrer adferdsmønstre. Det er en opplagt grunn til at parkeringsplassene nærmest «inngangsdøra» blir opptatt først. Videre må man innse at teknologiene innhenter argumentet for å redusere lokal forurensning fra regional handelstrafikk, og at personlige transportmidler vil bestå, langt frem i fremtiden.

Opsahlgården Eiendom AS